

enterprise  
europe  
network



## Riunione nazionale Napoli, 19 maggio 2017



[een-italia.eu](http://een-italia.eu)

**S**impresa  
Azienda Speciale della CCIAA di Napoli

enterprise  
europe  
network  
Business Support on Your Doorstep



# Gruppo Comunicazione Italia

## Composizione:

- Coordinatori + 1/2 partner per Consorzio + Communication Champion.

## Ruolo e attività:

- Definizione linee comuni di comunicazione per incremento visibilità seguendo input EASME e sviluppo attività;
- Moltiplicatore;
- Supporto ai partner sulle tematiche legate alla comunicazione;
- Contribuire alla individuazione e diffusione delle notizie (anche per addetto stampa);
- Monitoraggio attività partner.

# Gruppo Comunicazione Italia

## Attività 2017:

- Strategia di comunicazione e piano di lavoro / linee EASME
- Siti di Consorzio e nazionale
- Collaborazione con Rai RegionEuropa
- Stampa (quotidiani, radio, TV. etc); come?
- Gruppo Facebook e LinkedIn EEN Italy
- Mini campagne promozionali Ad Facebook
- Addetto stampa nazionale
- Collaborazione con Uffici Stampa dei partner (buona pratica)
- Campagna nazionale? Vedi scale-up? Casi di successo?
- Altre proposte

een-italia.eu



## Nuova «visual identity»

### Scadenze:

- 31 marzo 2017: strumenti on-line (vedi siti, newsletter elettroniche)
- 31 dicembre 2017: strumenti cartacei (newsletter, depliant, brochure, etc.)
- File disponibili nella intranet



## Risultati raggiunti

- Collaborazione con Rai RegionEuropa
- Collaborazione con Italia Oggi – Finanziamenti PMI – rubrica EuroAppuntamenti
- Collaborazione con Ufficio Stampa Strutture Ospiti
- Sito EEN nazionale
- Social media: FB e LinkedIn

## Riunione nazionale – Napoli 19 maggio 2017

### Collaborazione con Rai RegionEuropa

- Dal 1° gennaio 2017 ad oggi: 10 rubriche
- Impatto: aumento accessi al sito nazionale e alla pagina FB
- Nuovi contatti / clienti
- Incremento registrazioni agli eventi promossi
- Notizie: segnalate dal Gruppo Comunicazione, proposte dal CC e scelte dal giornalista

### Collaborazione con Italia Oggi:

Italia Oggi – Mensile Finanziamenti PMI:

Rubrica Euroappuntamenti (5 edizioni)

## Riunione nazionale – Napoli 19 maggio 2017

- **Collaborazione con Uffici Stampa H.O.**
- **Sito nazionale:**

### Dati 2016:

- sessioni: 19.143
- utenti: 12.929
- visualizzazioni di pagine: 47.118
- pagine/sessioni: 2,46
- durata media sessioni: 00:02:05
- frequenza di rimbalzo: 61,42%
- nuove sessioni: 66,93%
- nuovi utenti: 33,10%

### Dati dal 1° genn. 2017

- 5.715
- 3.905
- 15.316
- 2,68
- 00:02:12
- 53,14%
- 65,56%
- 34,4%

## Riunione nazionale – Napoli 19 maggio 2017

- **Sito Consorzio BRIDGEconomies:**

### Dati 2016:

- sessioni: 13.413
- utenti: 2.167
- visualizzazioni di pagine: 9.978
- pagine/sessioni: 2,34
- durata media sessioni: 00:01:47
- frequenza di rimbalzo: 64,64%
- nuove sessioni: 62,41%
- nuovi utenti: 37,60%

### Dati dal 1° genn. 2017

- sessioni: 899
- utenti: 618
- visualizzazioni di pagine: 2.468
- pagine/sessioni: 2,75
- durata media sessioni: 00:02:46
- frequenza di rimbalzo: 56,95%
- nuove sessioni: 65,85%
- nuovi utenti: 34,10%



# Riunione nazionale – Napoli 19 maggio 2017

## Social media

### EEN EUROPE:

#### UE /EASME

EEN UE Facebook: **10.558 «mi piace»** (15 maggio 2017)

Linkedin: **5.682 membri** (15 maggio 2017)

### EEN ITALIA:

Enterprise Europe Network Italia – Facebook nazionale: **921 “mi piace”** (dal 1° gennaio 2017 ad oggi + 200)

EEN Italy – Gruppo Linkedin: **248 Membri** (+ 10 dal 1° gennaio 2017)

## Riunione nazionale – Napoli, 19 maggio 2017

### Esiti mini campagne promozionali con ad FB

**Crowdfunding Riunione nazionale Milano 30 novembre 2016= €62, 62**

- 13/14 dicembre 2016
- 6/7 febbraio 2017
- 8/9 febbraio 2017
- 2/ 3 marzo 2017
- 22/23 marzo 2017
  
- Spesa: 25 €
- Accessi al sito: 368
- Persone raggiunte: 10.080

een-italia.eu



## 2017- 2018

- Adozione nuova visual identity
- Indicazioni da EASME;
- Sviluppo social media;
- Incrementare effetto moltiplicatore del Gruppo comunicazione;
- Addetto stampa; carta stampata e radio;
- Dati da EASME;
- Rafforzamento strategia di comunicazione
- Razionalizzazione mezzi di comunicazione.

# Contatti

[a.marras@bridgeeconomies.eu](mailto:a.marras@bridgeeconomies.eu)

[een-italia.eu](http://een-italia.eu)

[een-italia.eu](http://een-italia.eu)

